

## ԲՈՎԱՆՂԱԿՈՒԹՅՈՒՆ

ՆԱՐԻՆԵ ԲԱՐՍԵՂՅԱՆ.	Մարկետինգը որպես դեպի շուկա կողմնորոշված արտադրության փիլիսոփայություն..... 3
ՆԱՐԻՆԵ ԲԱՐՍԵՂՅԱՆ.	Մարկետինգային հետազոտությունները և շուկայի իրավիճակը..... 13
ԱՆՈՒՇ ԱՆԱՆՅԱՆ.	Հարկային բեռի հարցի շուրջ..... 26
ԳՐԻԳՈՐ ՄԱՆՈՒԿՅԱՆ.	Ընթացիկ ակտիվների ֆինանսական կառավարման քաղաքականությունը..... 43
ԱՐՄԵՆՈՒՀԻ ՄՅԵՐՅԱՆ.	Ֆինանսական պլանավորումը և բյուջետավորումը որպես գործառնական ֆինանսական կառավարման գործիք..... 59
ԱՇՈՏ ՄԱԹԵՎՈՍՅԱՆ.	Ֆինանսական կառավարման տեսամեթոդական հիմքերը ժամանակակից պայմաններում..... 71
ԱՇՈՏ ՄԱԹԵՎՈՍՅԱՆ.	Հումքի և նյութերի օգտագործման արդյունավետության հարցի շուրջ ..... 104
ԳՈՒՐԳԵՆ ՄԿՐՏՉՅԱՆ.	Իմիջը որպես բանկային համակարգի կառավարման կարևոր գործոն..... 112
ԽԱՉԱՏՈՒՐ ԲԱԲՈՅԱՆ.	ՓՄՁ պետական օժանդակության արտերկրյա փորձի համեմատական վերլուծությունը..... 130
МАНЕ АМИРДЖАНЫЯН.	Зарубежный опыт налогообложения и его значение для совершенствования налогообложения малых и средних предприятий в Армении ..... 148