

Հաստատված է տնտեսագիտության տեսության

ամբիոնի N 2 (15.09.2016թ.) նիստում

**«Կառավարում» մասնագիտության 2016-2017 ուստարվա ամփոփիչ
ատեստավորման**

ՀԱՐՑԱՇԱՐ

«Տնտեսագիտության տեսություն և միկրոտնտեսագիտություն»

1. Տնտեսագիտության տեսության ձևավորման ու զարգացման հիմնական ուղղությունները
2. Տնտեսագիտության տեսություն առարկան, խնդիրները, ֆունկցիաները
3. Տնտեսագիտության տեսության ուսումնասիրության մեթոդները
4. Տնտեսական կատեգորիաները և օրենքները, դրանց դասակարգումը
5. Պահանջմունքները և դրանց դասակարգումը
6. Տնտեսական ռեսուրսները և դրանց սահմանափակությունը: Տնտեսական ընտրություն
7. Տնտեսական համակարգի էությունն ու հիմնական տիպերը
8. Սեփականությունը որպես տնտեսական կատեգորիա, էությունը, ձևերը
9. Նյութական արտադրությունը որպես հասարակության գոյության ու զարգացման հիմք, արտադրության հիմնական ձևերը
10. Արտադրության գործոնները, դրանց փոխներգործությունն ու համակցությունը
11. Փողի ծագումը, էությունը և գործառույթները
12. Փողային զանգվածը և դրա կառուցվածքը
13. Արժեքի օրենքի էությունը, արժեքի այլընտրանքային տեսությունները
14. Շուկայի օբյեկտները, սուբյեկտները, շուկայի հիմնական գործառույթները և հիմնական սկզբունքները
15. Արտադրանքի ինքնարժեքը, կառուցվածքը: Ինքնարժեքի իջեցման վրա ազդող գործոնները
16. Պահանջարկը և դրա մեծության վրա ազդող գործոնները: Պահանջարկի օրենքը և դրա կորը
17. Առաջարկը և դրա մեծության վրա ազդող գործոնները: Առաջարկի օրենքը և դրա կորը: Հավասարակշռված գին
18. Կապիտալի գործառույթների և մեկնաբանումների տարբերակումը: Ձեռնարկատիրական կապիտալի ձևավորումը
19. Կապիտալի նախասկզբնական կուտակումը, էությունը, ձևերը, փողի փոխարկումը կապիտալի, կապիտալի շուկա
20. Ձեռնարկատիրական գործունեության էությունը, ձևերը, ֆիրման շուկայական տնտեսության պայմաններում
21. Փոքր բիզնեսի էությունը և դերը ժամանակակից տնտեսակարգում
22. Բաժնետիրական ընկերությունները ձեռնարկատիրության համակարգում
23. Ծախքերը, դրանց էությունը, կառուցվածքը և դասակարգումը
24. Շահույթը որպես ձեռնարկատիրական գործունեության արդյունք, դրա տնտեսական բովանդակությունն ու գործառույթները
25. Գինը շուկայական տնտեսությունում, կառուցվածքը: Գների համակարգը
26. Աշխատավարձի տնտեսական հիմքը, էությունը, ձևերը և համակարգերը

27. Ազատ մրցակցության էությունը և դերը շուկայական համակարգում, բնորոշ գծերը և դրսևորման ձևերը
28. Մոնոպոլիայի և օլիգոպոլիայի բնորոշ գծերը: Պետության հակամենաշնորհային քաղաքականության դերը
29. Մոնոպոլիայի վարքագիծն արտադրանքի ծավալի և գնի որոշման հարցում, ֆիրմայի հավասարակշռությունը և զուտ շահույթը մոնոպոլիայի դեպքում
30. Հիմնական և շրջանառու կապիտալ, դրանց կառուցվածքը, հիմնական կապիտալի ամորտիզացիան և դրա նորման

«Մակրոտնտեսագիտություն»

1. Ջբաղվածություն և գործազրկություն, հիմնական գծերը և հետևանքները
2. Գործազրկության մակարդակը և դրա գնահատման հիմնախնդիրները
3. Աշխատանքի շուկան և դրա գործողության մեխանիզմը
4. Պետական բյուջե և պետական պարտք, դրա տեսակները և ֆինանսավորման ձևերը
5. Հարկերի սոցիալ-տնտեսական էությունը: Հարկադրման սկզբունքներն ու ձևերը: Լաֆֆերի կորը
6. Ներդրումների էությունը, ձևերը, տնտեսական արդյունավետությունը
7. «Քեյնսյան խաչի» տնտեսագիտական բովանդակությունը
8. «Մուլտիպլիկատորի» (բազմարկչի) և քսելերացիայի (արագացուցչի) էֆեկտի տնտեսագիտական բովանդակությունը
9. Տնտեսական պարբերաշրջանի էությունը, փուլերը և հիմնական տեսությունները
10. Տնտեսական հավասարակշռության էությունը, նախադրյալներն ու դրսևորումները
11. Բնակչության եկամուտները, դրանց ձևավորման աղբյուրները և վերաբաշխումը:
12. Պետության սոցիալ-տնտեսական քաղաքականությունը: Լորենցի կորը, Ջինի գործակիցը
13. Վարկերի գործառույթները և ձևերը
14. Ֆինանսական համակարգի էությունը, գործառույթները և կառուցվածքը, տոկոսի էությունը, տոկոսադրույքի վրա ազդող գործոնները
15. Արժեթղթերի շուկայի էությունը, կառուցվածքը ու գործառույթները
16. Արժեթղթերի տեսակները, արժեթղթերի կուրսը և դրանց վրա ազդող գործոնները
17. Ազգային տնտեսության էությունը, օրինաչափությունները և հիմնական ցուցանիշները
18. Ազգային արդյունքի էությունը, հիմնական ցուցանիշները: Արդյունքի, եկամուտի և ծախսերի շրջապտույտը
19. ՀՆԱ, հաշվարկման մեթոդները, անվանական և իրական ՀՆԱ
20. Ազգային հաշիվների համակարգը և դրա կառուցվածքը
21. Տնտեսական աճ, տեմպը, մոդելները և գործոնները
22. Աշխատավարձի տնտեսական հիմքերը, ձևերը, տեսակներն ու համակարգերը
23. Դրամաշրջանառության օրենքը, փողի զանգվածի հաշվարկման մեթոդները
24. Ինֆլացիայի էությունը, ձևերը, պատճառներն ու հետևանքները, Ֆիլիպսի կորը
25. Սղաճի էությունը, տեսակները, պատճառները, սղաճային սպասումներ: Սղաճի սոցիալ-տնտեսական հետևանքները և հակասղաճային քաղաքականություն:
26. Ազգային հարստության տնտեսական բովանդակությունը և կառուցվածքը
27. Տնտեսական հավասարակշռվածության էությունն ու մոդելները
28. Համաշխարհային տնտեսության ձևավորումը, էությունն ու կառուցվածքը

29. Աշխատանքի միջազգային բաժանունը, մասնագիտացունը և կոոպերացունը
30. Միջազգային տնտեսական հարաբերությունների էությունն ու դրսևորման ձևերը:

«Կառավարման հիմունքներ»

1. Կառավարման էությունը և արդի հիմնախնդիրները
2. Կառավարման տեսության զարգացման ուղղությունները և դասական դպրոցները
3. Կազմակերպության ներքին միջավայրը, այն բնորոշող գործոնները
4. Կազմակերպության արտաքին միջավայրը, այն բնորոշող գործոնները
5. Կառավարման գործընթացը, գործառույթները և դրանց դասակարգումը
6. Ռազմավարական պլանավորման էությունը, խնդիրները, փուլերը, պլանավորման մակարդակները
7. Գործարարության ծրագրի (բիզնես ծրագրի) էությունը, կառուցվածքը և հիմնական բաժինները
8. Կառավարման կազմակերպական կառուցվածքը, ձևավորման տարրերը, լիազորություններ և պատասխանատվություն
9. Խթանման էությունը և ձևերը
10. Վերահսկողությունը որպես կառավարման գործառույթ, անհրաժեշտությունը, գործընթացի փուլերը, աուդիտ վերահսկողության իրականացման կարգը
11. Կառավարման մեթոդների էությունը և դասակարգումը
12. Կոմունիկացիաները կառավարման համակարգում: Միջանձնային և կազմակերպական կոմունիկացիաները
13. Կառավարչական որոշումների ընդունումը և իրագործման կազմակերպումը
14. Ռացիոնալ կառավարչական որոշումների ընդունման գործընթացի հիմնական փուլերը
15. Հանրային կառավարման էությունը, գործառույթները և կազմակերպումը
16. Տնտեսության կառավարման պետական մարմինների կազմը, համապետական կառավարման մարմինները և դրանց գործառույթները
17. Տարածքային և տեղական ինքնակառավարման համակարգերը
18. Առևտրային կազմակերպությունների կառավարման առանձնահատկությունները
19. Ոչ առևտրային կազմակերպությունների կառավարման առանձնահատկությունները
20. Ֆորմալ և ոչ ֆորմալ խմբերի կազմավորման առանձնահատկությունները և կառավարումը
21. Իշխանությունը, դրա ձևերը, առաջնորդում
22. Կոնֆլիկտների էությունը և ձևերը: Կոնֆլիկտների կառավարման մեթոդները
23. Փոփոխությունների կառավարման առանձնահատկությունները, տեսակները
24. Սթրեսների կառավարման առանձնահատկությունները, տեսակները
25. Արտադրության կառավարման առանձնահատկությունները, աշխատանքի նորմավորում
26. Պաշարների և որակի կառավարման առանձնահատկությունները
27. Ներդրումների կառավարումը և տեսակները, ձեռնարկության ներդրումային գրավչությունը և դրա որոշման մեթոդաբանությունը
28. Նորանուծությունների էությունը, դասակարգումը, կառավարման կառուցվածքն ու ֆինանսավորման ուղղությունները

29. Անձնակազմի կառավարման էությունը, փուլերը, անձնակազմի հավաքագրումը և կադրերի ընտրությունը
30. Կադրերի պատրաստումը, վերապատրաստումը, աշխատանքային գործունեության գնահատումը

«Շուկայագիտություն», «Ռազմավարական ղեկավարում», «Նախագծերի ղեկավարում», «Պետական կառավարում»

1. Շուկայագիտության էությունը, սկզբունքները, գործառույթները
2. Ձեռնարկությունների մարքեթինգային ծրագրերը, ռազմավարությունը և մարտավարությունը
3. Պլանավորման և կանխատեսման էությունը, կանխատեսման ոլորտները
4. Ապրանքների և ծառայությունների դասակարգումը
5. Ապրանքի կենսացիկլի էությունը, կենսացիկլի փուլերում իրականացվող մարքեթինգային միջոցառումները
6. Ապրանքանիշ կամ ձեռնարկության ոճ, այն ձևավորող գործոնները
7. Նոր արտադրանքի պլանավորման և ֆինանսավորման փուլերը
8. Գների տեսակները, գների հաստատման մեթոդաբանությունը
9. Մարքեթինգային հետազոտությունների էությունը, անցկացման կարգը և ալգորիթմը, քանակական և որակական ցուցանիշները
10. Շուկայի հատվածավորման էությունը, բնորոշող գործոնները, շուկայական հատվածի ընտրության կարգը
11. Բորսաներ, բորսաների հիմնական բնութագիրը, բորսայի կառավարման համակարգը
12. Ապրանքային բորսաներ, դրա ենթատեսակները
13. Ֆոնդային բորսաներ, դրա ենթատեսակները
14. Ապրանքաշարժի էությունը, առանձնահատկությունները և հիմնական տեսակները
15. Իրացման քաղաքականությունը, իրացման խթանման միջոցառումները
16. Միջազգային և բազմազգ մարքեթինգի առանձնահատկությունները, միջազգային գների հաստատման մեթոդաբանությունը
17. Միջազգային մարքեթինգի ռազմավարության և պլանավորման առանձնահատկությունները:
18. Բոսթոնի խորհրդատվական խմբի մատրիցայի էությունը և կառուցվածքը
19. Մ. Պորտերի մրցակցային ռազմավարության մատրիցայի էությունը և կառուցվածքը
20. «Մակ-Քենսի-Ջեներալ էլեկտրիկ» պորտֆելային մատրիցայի էությունը և կառուցվածքը
21. Անսոֆի «ապրանքներ-շուկաներ»-ի մատրիցայի էությունը և կառուցվածքը
22. ԱՂԼ մատրիցայի էությունը և կառուցվածքը
23. Նախագծերի էությունը, առանձնահատկությունները, տեսակները և կազմակերպումը (թիմային, ենթակառուցվածքային)
24. Նախագծի աշխատանքների ստորաբաժանում և կողավորում, ծախքերի գնահատում և կառավարում
25. Նախագծերի պլանավորման գործառույթի էությունը
26. Նախագծի գնումների գործընթացի առանձնահատկությունները

27. Պետական կառավարում հասկացությունը, կառուցվածքը և մեթոդները, պետության տեսակները
28. Պետական կառավարումը և իշխանությունը
29. Օրենսդիր, գործադիր և դատական իշխանությունները, արդարադատության համակարգը
30. Տեղական ինքնակառավարման ելությունը և դերը հանրային կառավարման համակարգում

Կազմեց՝

Ս. Ժամհարյան

Ն. Բարսեղյան

Ա. Գևորգյան

Յ. Պապոյան

Տ. Բադոյան

Ամբիոնի վարիչ՝

Ն. Բարսեղյան